

Identidad visual corporativa.

Strategic Partner Digital Business

Índice.

1. Identidad visual

1.1 Colores

- 1.1.1 Paleta de color
 - Uso color Primario
 - Uso color Secundario
 - Uso color Terciario
- 1.1.2 Retícula de construcción
- 1.1.3 Espacio reservado
- 1.1.4 Usos correctos
- 1.1.5 Casos excepcionales
- 1.1.6 Usos incorrectos
- 1.1.7 Usos incorrectos de color

1.2 Tipografía

1.3 Logotipo

- 1.3.1 Logotipo
- 1.3.2 Retícula de construcción
- 1.3.3 Espacio reservado
- 1.3.4 Usos correctos
- 1.3.5 Casos excepcionales
- 1.3.6 Usos incorrectos
- 1.3.7 Usos incorrectos de color

1.4 Isotipo

- 1.4.1 Isotipo
- 1.3.2 Aplicaciones isotipo

Identidad visual.

Colores.

Paleta de colores.

Principal

Hexa **#6797CD**

R **103** G **151**

B **205** % **100**

Pantone **7453 C**

C **40%** Y **0%**

M **21%** K **20%**



Secundario

Hexa **#CCEBF8**

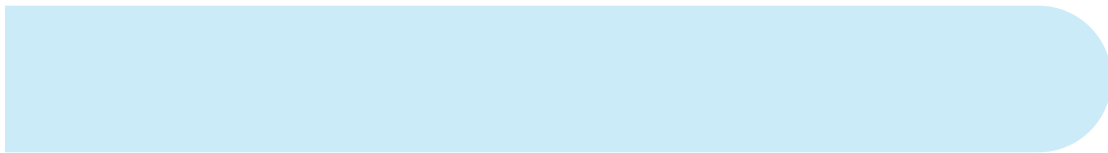
R **204** G **235**

B **248** % **100**

Pantone **2717 C**

C **17%** Y **0%**

M **5%** K **3%**



Terciario

Hexa **#183767**

R **24** G **55**

B **103** % **100**

Pantone **295C**

C **31%** Y **0%**

M **19%** K **60%**



Uso de #6797CD.

Uso para texto:

No recomendado (bajo contraste)

Uso para
encabezados:

No recomendado (bajo contraste)

Uso como color
de relleno:

Recomendado

Uso de los
botones:

Tenga cuidado con el contraste suficiente

Como es un tono bastante claro, este color se puede utilizar muy bien como relleno o fondo, También para elementos más grandes. Si no hay una razón obvia, no recomendamos usarlo como color de texto sobre fondos blancos.

Uso de #CCEBF8.

Recomendaciones para fondos claros en cuanto a un buen contraste.

Uso para texto:

No recomendado (bajo contraste)

Uso para
encabezados:

No recomendado (bajo contraste)

Uso como color
de relleno:

Recomendado

Uso de los
botones:

Tenga cuidado con el contraste suficiente

Como es un tono bastante claro, este color se puede utilizar muy bien como relleno o fondo, También para elementos más grandes. Si no hay una razón obvia, no recomendamos usarlo como color de texto sobre fondos blancos.

Uso de #183767.

Uso para texto:

Recomendado

Uso para
encabezados:

Recomendado

Uso como color
de relleno:

Tenga cuidado con el contraste suficiente

Uso de los
botones:

Recomendado

Este color, que es un tono bastante oscuro, se puede utilizar para colorear elementos más pequeños (como texto y botones). Gracias a su oscuridad, ofrece un buen contraste, incluso si se utiliza sobre un fondo blanco. La legibilidad del texto es perfecta.

Tipografías.

Tipografías corporativas.

La tipografía Poppins servirá para los títulos, mientras que Nunito se usará para el resto de texto como los párrafos.

Poppins Bold
Poppins Medium

Nunito Extraligh

Nunito Ligh

Nunito Regular

Nunito Medium

Nunito Semibold

Nunito Bold

Nunito Extrabold

Nunito Black

Logotipo.

Logotipo.

El logo de MindDen presenta un diseño minimalista y moderno, en el que predominan líneas limpias y formas geométricas simples. La tipografía es elegante, con un estilo sans-serif en color negro que transmite profesionalismo y seriedad. Encima y ligeramente a la derecha del nombre, hay dos elementos circulares: un círculo sólido en color azul y una media luna o semicírculo en un tono azul más claro.

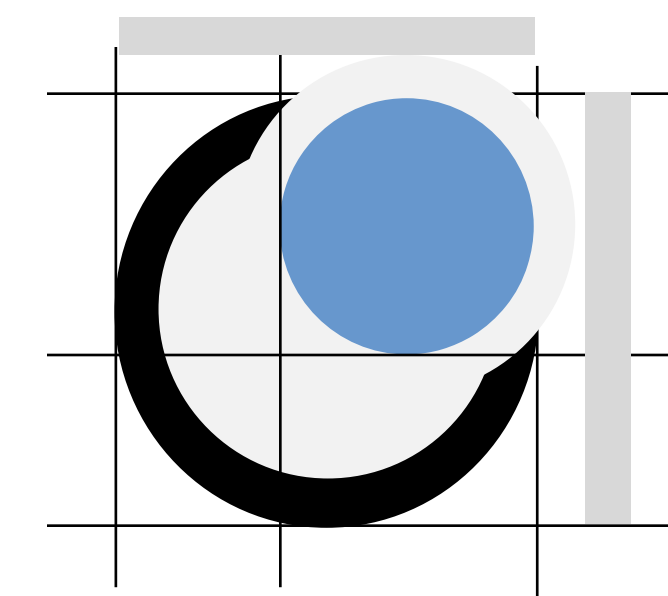
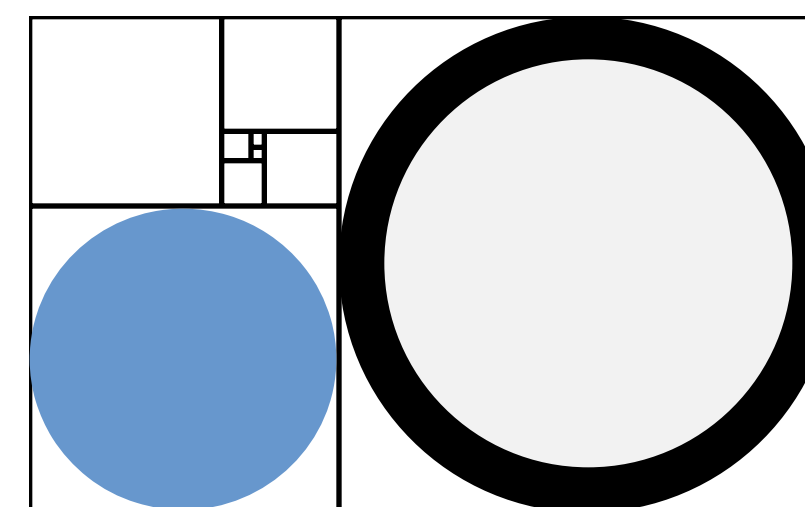
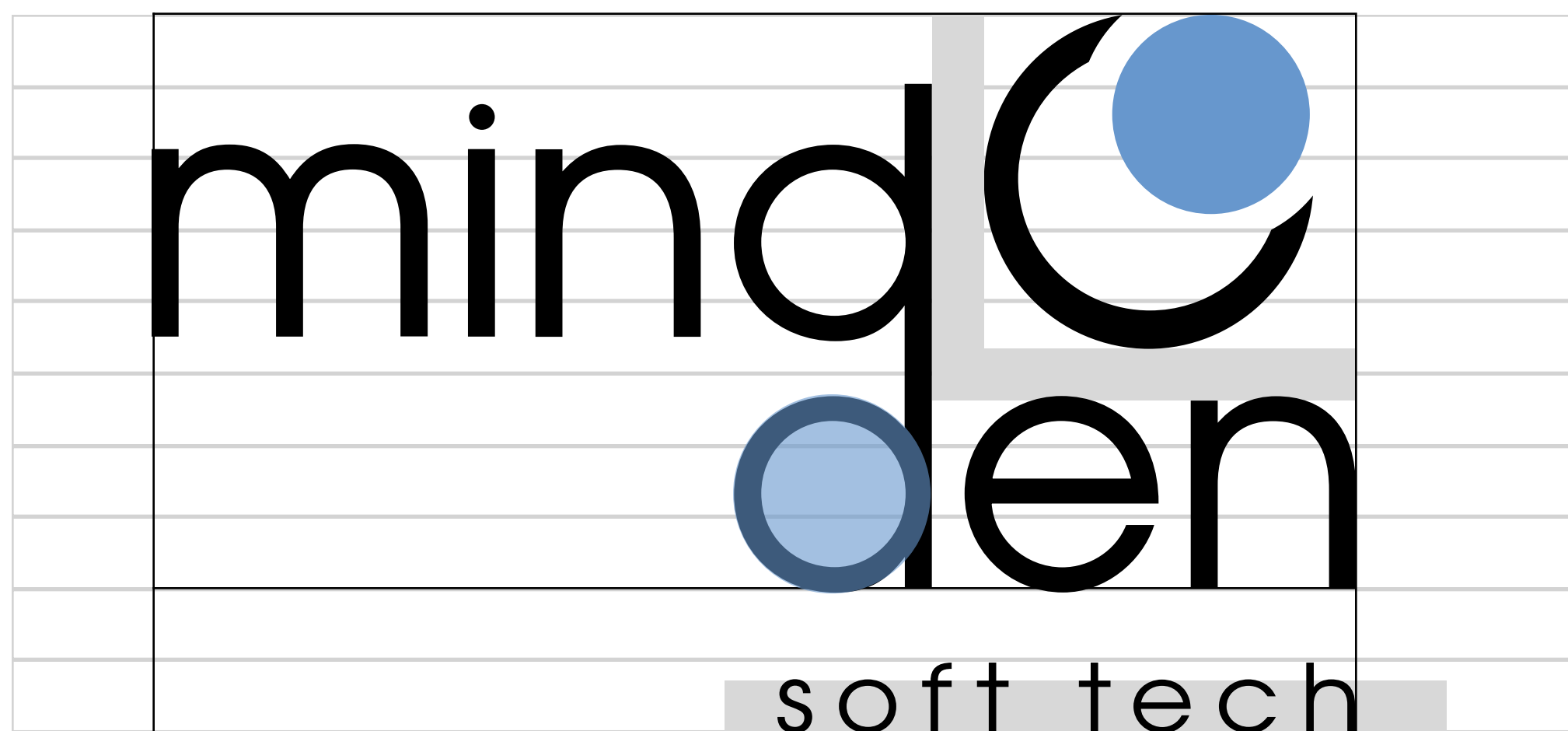


Versión Principal
Composición Vertical



Retícula de construcción.

La retícula de construcción del logotipo asegura la proporción, equilibrio y coherencia visual del diseño. En el caso de MindDen, esta estructura guía la disposición de sus elementos, garantizando un resultado armonioso y profesional que se adapta de forma consistente a diferentes tamaños y aplicaciones.



Espacio reservado.

El espacio reservado del logotipo garantiza su claridad y legibilidad al mantener una zona libre de elementos externos que puedan interferir con su diseño. En MindDen, este espacio asegura que el logotipo conserve su impacto visual y profesionalismo, permitiendo que transmita su mensaje de manera efectiva.



**Usos
correctos.**



Usos correctos.

mind
den
soft tech

Modo “Display”.

Cuando el logotipo tenga aplicaciones de gran tamaño (en eventos, photocall, vallas publicitarias, etc.,) se podrá usar la versión con la tipografía de mayor grosor. Este caso de uso será aplicable en ocasiones especiales.

Casos excepcionales.

En ocasiones especiales, como días conmemorativos, festividades o campañas sociales enfocadas en redes sociales, se puede desarrollar una versión especial del logotipo para **adaptarlo al contexto y resaltar el mensaje de la campaña**. Esta versión excepcional puede incluir modificaciones en los colores del isotipo y del reclamo, con el fin de hacerlos más distintivos y apropiados para la ocasión, sin comprometer la identidad visual y los valores fundamentales de la marca. Es importante que estas modificaciones sigan las pautas establecidas en el manual de marca, para garantizar que, aunque se adapten al entorno específico, las versiones especiales mantengan la coherencia con la imagen global de MindDen y refuercen el reconocimiento y la conexión con la audiencia.



Orgullo LGBT



Día 8M
#862DC5



Día de la tierra
#40AF6A



Día orgullo friki
#BA0B29

Usos incorrectos.

Es fundamental **preservar la integridad del logotipo** en todas sus aplicaciones, evitando cualquier deformación o alteración no autorizada. Para garantizar su correcta implementación, se debe consultar siempre la retícula de construcción y respetar el espacio de reserva establecido. Asimismo, el isotipo no debe ser reflejado ni reposicionado de manera arbitraria, ya que esto podría comprometer su coherencia visual y desvirtuar el mensaje estratégico que representa la marca MindDen.



Usos
incorrectos
de color.



Isotipo.

Aplicaciones isotipo.

